**Cahier des charges – Application client lourd (gestion du site de tatouage)**

**1) Contexte**

Le site vitrine du studio de tatouage (décrit dans le précédent cahier des charges) est principalement consulté par les clients.  
Cependant, l’équipe interne (tatoueurs ou manager) doit disposer d’un outil simple et sécurisé pour gérer :

* le contenu du site (horaires, adresse, présentation),
* les profils artistes (bio, coordonnées, galerie),
* les abonnés à la newsletter (inscriptions, désinscriptions, export CSV).

L’application client lourd aura donc un rôle d’**interface d’administration**, connectée à la base de données et/ou au serveur hébergeant le site.

**2) Objectifs**

* Fournir une application **ergonomique, intuitive et sécurisée** pour la gestion des données du site.
* Permettre aux administrateurs de :
  + modifier les informations du studio (texte, horaires, adresse),
  + ajouter/modifier/supprimer des artistes,
  + gérer les photos (galerie tatouages),
  + consulter/exporter les abonnés à la newsletter,
  + envoyer ponctuellement une newsletter simple (texte + lien).

**3) Utilisateurs**

* **Administrateur** (responsable du studio) : accès complet.
* **Tatoueurs** : accès limité à leur profil, leur galerie et leur flux Instagram.

**4) Fonctionnalités attendues**

**Gestion du studio**

* Modification de la présentation du studio.
* Modification des horaires.
* Modification de l’adresse (affichée sur Google Maps côté site).

**Gestion des artistes**

* Ajouter un nouvel artiste (nom, photo, bio, style, contacts).
* Modifier un artiste existant.
* Supprimer un artiste (désactivation plutôt que suppression définitive).
* Gérer les galeries : ajout/suppression de photos.
* Champ pour renseigner le lien Instagram (affiché côté site).

**Gestion de la newsletter**

* Affichage des abonnés (email, prénom, statut).
* Recherche / tri (par statut : confirmed, unsubscribed).
* Export en CSV pour Mailchimp ou autre outil.
* Suppression / anonymisation (respect RGPD).
* Possibilité d’envoyer une **newsletter simple** (ex. texte ou markdown, pas besoin d’éditeur complexe).

**Sécurité & authentification**

* Login/mot de passe obligatoire (hashé en BDD).
* Droits différenciés (admin / tatoueur).
* Journalisation des actions (log ajout/suppression).

**5) Contraintes techniques**

* **Langage** : Java (Swing/JavaFX) ou C# (.NET WPF/WinForms), selon préférence.
* **Base de données** : MySQL/MariaDB (la même que celle du site) ou SQLite (mode local avec synchro).
* **Connexion** : via API REST du site ou connexion directe à la BDD.
* **Compatibilité** : Windows 10/11 obligatoire, Linux/macOS optionnel.

**6) Modèle de données (simplifié)**

La base reprend celle du site :

**Tables principales :**

* studio\_info (id, presentation, horaires, adresse)
* artists (id, nom, bio, style, photo, contact, insta\_url, actif)
* tattoos (id, artist\_id, image\_url, date\_upload)
* subscribers (id, email, prenom, status, token, consent\_at, …)
* users (id, login, password\_hash, role, last\_login)

**7) Interfaces prévues**

**Tableau de bord**

* Statistiques rapides (nb abonnés, nb artistes actifs, derniers inscrits newsletter).

**Module studio**

* Formulaire avec champs textes et horaires.

**Module artistes**

* Liste des artistes + boutons « Ajouter / Modifier / Supprimer ».
* Écran détail artiste (bio, style, contact, photo).
* Onglet « Galerie » → gestion images.

**Module newsletter**

* Tableau des abonnés (avec filtres).
* Bouton « Export CSV ».
* Éditeur simple (sujet + contenu texte) → envoi newsletter.

**8) Sécurité**

* Authentification obligatoire.
* Mots de passe stockés en **hash sécurisé** (bcrypt/argon2).
* Requêtes préparées pour éviter les injections SQL.
* Journalisation : chaque action critique (suppression, envoi newsletter) est loguée avec l’utilisateur + timestamp.

**9) Planning prévisionnel**

1. **Semaine 1** : définition BDD + maquettes interfaces (écrans).
2. **Semaine 2** : développement module login + module studio.
3. **Semaine 3** : développement module artistes + galeries.
4. **Semaine 4** : développement module newsletter + export.
5. **Semaine 5** : tests, validation RGPD, déploiement.

**10) Livrables**

* Code source de l’application client lourd.
* Script SQL de création des tables.
* Documentation technique (manuel d’installation, schéma BDD).
* Manuel utilisateur (guide rapide pour admin/tatoueurs).

**11) Critères de réussite**

* Application installable et fonctionnelle sous Windows.
* Connexion sécurisée à la BDD ou à l’API.
* Données mises à jour depuis l’app visibles en temps réel sur le site vitrine.
* Export CSV opérationnel.
* Interface claire et simple (utilisable sans formation lourde).